통합서비스이용약관 개정안내

1. 용어정의에 대한 내용 변경

개정이유 : 아트투게더 서비스가 리뉴얼 되어 제공 서비스 별 용어의 정의가 변경되었습니다.
플랫폼이 사이트로 용어가 변경되었습니다.
전시공간, 바이어, 오너, 아트상품, 지분, 구매, 매각, 운용기간, 마이페이지 용어가 삭제되었습니다.
물품, 물품소유자, 렌탈, 전시이용자 용어가 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제 2 조 용어의 정의 본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같습니다. 1. 서비스 : 회원이 전자적 시스템에 접속하여 아트상품을 공동구매 할 수 있도록, 본 약관에 따라 회사가 제공하는 서비스를 말합니다. 2. 플랫폼 : 본 약관에 따라 회사가 제공하는 서비스가 구현되는 온라인상의 웹페이지 (www.weshareart.com)를 말합니다. 3. 회원 : 이 약관을 승인하고 회사와 서비스 이용계약을 체결한 자를 말합니다. 4. 아이디(ID) : 회원의 식별과 서비스를 위하여 회원이 설정하고 회사가 승인한 문자와 숫자의 조합을 말합니다. 5. 비밀번호(PASSWORD) : 회원의 동일성 확인과 회원 정보의 보호를 위하여 회원이 설정하고 회사가 승인한 문자와 숫자의 조합을 말합니다. 6. 위탁자 : 회사에게 플랫폼을 통하여 자신이 소유한 미술품을 판매(지분 전부 또는 일부의 양도를 포함)하여 줄 것을 의뢰한 주체를 말합니다. 7. 전시공간 : 회사에서 관리하는 아트상품을 전시 및 공유할 수 있는 자체 갤러리, 정부기관, 호텔, 백화점 등을 말합니다.	제 2 조 (용어의 정의) 본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같습니다. 1. 서비스 : 회원이 전자적 시스템에 접속하여 물품 및 아트상품을 거래할 수 있도록, 약관 제 5 조에 에 따라 회사가 제공하는 서비스를 말합니다. 2. 사이트 : 회사가 서비스 또는 용역을 회원에게 제공하기 위하여 컴퓨터 등 정보통신설비를 이용하여 설정한 가상의 영업장 또는 서비스 공간을 말합니다. * 사이트의 주소 : www.weshareart.com 3. 회원 : 약관에 동의하고 사이트에서 서비스를 제공받기 위하여 회사와 이용계약 체결 후, 실명인증 및 가상계좌 생성 절차를 거친 자를 말합니다. 4. 아이디(ID) : 회원의 식별과 서비스를 위하여 회원이 사이트에 등록하고 회사가 승인한 문자와 숫자의 조합을 말합니다. 5. 비밀번호(PASSWORD) : 회원의 동일성 확인과 회원 정보의 보호를 위하여 회원이 설정하고 회사가 승인한 문자와 숫자의 조합을 말합니다. 6. 물품 : 미술품와 같이 예술가들이 예술활동을 통하여 제작한 결과물로서 사이트에서 거래하기 위하여 제공된 작품을 의미합니다.

8. 바이어 : 회원 가입절차를 완료한 이후, 아트상품을 구매하기 위하여 실명인증 및 가상계좌 생성 절차를 거친 회원을 말합니다. 9. 오너 : 아트상품을 구매한 회원을 말합니다. 10. 아트상품 : 회사가 플랫폼을 통해 지분의 전부 또는 일부를 판매(양도)하는 상품을 말합니다. 11. 지분 : 오너가 각 아트상품에 대하여 보유하는 공유지분의 몫을 말합니다. 12. 구매 : 회사가 아트상품의 모집을 실시할 시 바이어가 지분을 취득할 목적으로 대금을 지불하고 이에 상응하는 소유권 취득을 위한 행위를 말합니다. 13. 매각 : 각 오너가 보유한 아트상품 지분의 처분, 그리고 각 지분에 상응하는 대금 수취를 의미합니다. 또한 오너의 매각 의사를 모아 회사가 아트상품을 경매회사에 낙찰, 또는 제 3 자에 판매하는 행위를 뜻하기도 합니다. 일반적으로 중도거래가 아닌 만기 매각을 의미합니다. 14. 운용기간 : 회사가 아트상품의 모집 완료일부터 만기 매각을 하기까지의 기간을 말합니다. 15. 마이페이지 : 회사가 각 회원의 판매정보, 구매정보, 회원정보 등 회원의 기록을 모아, 각 회원이 서비스를 신속하고 편리하게 이용하게 하도록 제공하는 화면을 말합니다.	7. 아트상품 : 물품이나 기타 예술가들의 작품을 기반으로 지식재산권 사용의 허락 하에 동일 유사상품을 제작하여 판매하는 상품을 의미합니다. 8. 위탁자 : 본인의 물품을 회사의 공동구매 또는 경매 등의 서비스를 통해 판매하고자 회사에 판매를 위탁하는 회원을 말합니다. 9. 물품소유자 : 공동구매 서비스 또는 조각거래소 서비스를 이용하여 물품을 공유하고 있는 회원을 말하며, 물품에 대하여 각자의 비율에 따른 소유권을 보유하고 있습니다. 10. 렌탈 : 회사가 물품소유자의 물품을 전시이용자에게 대여하는 것을 말합니다. 11. 전시이용자 : 전시이용자는 물품을 전시공간에 전시하는 등의 목적으로 렌탈하는 주체를 말합니다.

2. 약관의 명시와 개정에 대한 내용 변경

개정이유 : 아트투게더 리뉴얼에 따른 약관의 명시와 개정에 대한 내용이 추가 또는 삭제되었습니다.
약관의 변경내용이 회원에게 불리하거나 중대한 사항의 변경인 경우에는 그 적용일 30일 전부터 본문과 같은 방법으로 공지하고 회원이 등록한 E-mail로 통지한다는 내용이 추가되었습니다.
회원가입 해지가 회원탈퇴로 변경되었습니다.
개별약관에 대한 공지 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제3조 약관의 명시와 개정 1. 회사는 본 약관의 내용을 회원이 쉽게 알 수 있도록 회사가 제공하는 플랫폼에 게시합니다. 2. 회사는 약관의 규제에 관한 법률, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호에 관한 법률, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관련법에 어긋나지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있습니다. 3. 회사가 본 약관을 개정하는 경우에는 적용 일자 및 개정 사유를 명시하여 현행 약관과 함께 서비스화면에 그 적용 일자 7일 이전부터 적용 일자 전날까지 공지합니다. 4. 회사가 전항에 따라 개정약관을 공지 또는 통지하면서 회원에게 전항의 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 간주합니다. 5. 회원은 개정된 약관에 대해 거부할 권리가 있습니다. 회원은 약관의 변경에 대하여 주의의무를 다하여야 하며, 개정된 약관에 동의하지 않으면 회원가입을 해지할 수 있습니다. 6. 본 약관에 동의하는 것은 회원이 정기적으로 플랫폼을 방문하여 약관의 변경사항을 확인하는 것에 동의함을 의미합니다. 개정된 약관에 동의한 회원에게 약관의 변경으로 인하여 발생한 피해 및 회원의 과실로 개정된 약관의 내용을 알지 못해 발생하는 피해는 회사에서 책임지지 않습니다.	제 3 조 (약관의 명시와 개정) ① 회사는 약관의 내용을 회원이 쉽게 알 수 있도록 회사가 제공하는 사이트에 게시합니다. ② 회사가 약관을 개정하는 경우에는 적용 일자 및 개정 사유를 명시하여 서비스내 또는 그 연결화면에 그 적용 일자 7 일전부터 적용 일자 전날까지 공지합니다. 다만, 변경된 내용이 회원에게 불리하거나 중대한 사항의 변경인 경우에는 그 적용일 30 일전부터 본문과 같은 방법으로 공지하고 회원이 등록한 E-mail 로 통지합니다. ③ 회사가 약관을 개정할 경우 개정약관 공지 후 개정약관의 적용에 대한 회원의 동의 여부를 확인합니다. ④ 회사가 회원에게 개정약관을 공지 또는 통지하면서 일정한 기간 내에 개정된 약관에 비동의의 의사표시를 하지 않으면 동의의 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 안내하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 간주합니다. ⑤ 회원은 개정된 약관에 대해 거부할 권리가 있습니다. 회원은 약관 변경에 대하여 주의 의무를 다하여야 하며, 개정된 약관에 동의하지 않으면 회원탈퇴를 할 수 있습니다. ⑥ 회원이 개정된 약관의 적용일까지 거부의 의사표시를 하지 않고 서비스를 이용하는 경우, 약관의 변경사항을 확인하고 동의한 것으로 간주되며, 개정된 약관에 대하여 회원의 과실로 개정된 약관의 내용을 알지 못해 발생하는 피해는 회사에서 책임지지 않습니다. ⑦ 약관은 회사와 회원 간에 성립되는 이용계약의 기본 약정입니다. 회사는 필요한 경우 특정 서비스에 관하여 적용될 사항(이하 "개별약관"이라 합니다)을 정하여 미리 공지할 수 있으며, 회원이 이러한 개별약관에 동의하고 특정 서비스를 이용하는 경우에는

	개별약관이 본 약관에 우선적으로 적용되고, 본 약관은 보충적인 효력을 갖습니다. 개별약관의 변경에 관해서는 개별약관에 특별한 규정이 없는 한 본 조 제2항을 준용합니다.

3. 서비스의 정의에 대한 내용 변경

개정이유 : 제5조 서비스의 정의가 서비스의 제공으로 명칭이 변경되었습니다.
아트투게더 서비스의 항목이 추가되어 기존의 공동구매 서비스에서 추가된 경매, 렌탈, 조각거래소, 아트몰, 기타 서비스가 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제5조 서비스의 정의 회사가 제공하는 서비스는 Art Share Platform 으로서, ① 회사는 소유할 가치가 있는 아트상품을 선정하여 플랫폼에 소개하고 공동으로 구매할 회원들을 모집, ② 회원이 지분을 보유하는 동안에는 각자가 투자한 투자금의 비율에 따른 지분을 보장하며, 아트상품을 전시하여 관람할 수 있도록 하고, 이와 관련하여 예술을 향유할 수 있는 부가적 서비스를 제공하며, ③ 온라인 거래소를 통해 보유한 지분을 중도에 매매하거나, 공시한 보유기간 만료시 매각하며 오너들의 지분율에 따라 수익을 배분하도록 하는 서비스입니다. 6. 본 약관에 동의하는 것은 회원이 정기적으로 플랫폼을 방문하여 약관의 변경사항을 확인하는 것에 동의함을 의미합니다. 개정된 약관에 동의한 회원에게 약관의 변경으로 인하여 발생한 피해 및 회원의 과실로 개정된 약관의 내용을 알지 못해 발생하는 피해는 회사에서 책임지지 않습니다.	제 5 조 (서비스의 제공) 회사는 회원에게 다음 각호의 서비스를 제공합니다. 1. 공동구매 서비스 : 회사는 직접 선정하거나 판매를 위탁 받은 물품을 사이트에 소개하고 회원은 이를 공동으로 구매하여 해당 물품의 공동소유(공유)할 수 있습니다. 2. 경매 서비스 : 회원은 특정 물품의 응찰 경쟁을 통하여 최고가 응자(낙찰자)가 되어 물품을 소유할 수 있습니다. 3. 렌탈 서비스 : 회사는 공동구매가 완료된 물품을 지정된 전시 공간에 수수료를 받고 정해진 기간까지 임대해주는 서비스를 제공합니다. 회원은 물품에 대한 각자의 비율에 따른 소유권을 보유하는 것은 물론, 전시되어 있는 물품을 관람할 수 있고, 회사는 이러한 일련의 과정을 관리하여 회원이 예술을 향유할 수 있도록 부가적 서비스를 제공합니다. 4. 조각거래소 서비스 : 회원은 조각거래소를 통해 물품에 대한 소유권 또는 소유권의 일부를 거래할 수 있습니다. 5. 아트몰 서비스 : 위 1 호 내지 4 호의 서비스들과는 별도로 아트상품에대한 판매를 통하여 회원이 쉽게 예술품을 접할 수 있는 서비스를 제공합니다.

	6. 기타 서비스 : 그 외에도 회사는 물품소유자가 해당 물품을 관람할 수 있도록 하거나, 물품소유자들의 의사에 따른 위탁판매 및 그에 따른 수익분배 등의 서비스를 제공합니다.

4. 서비스의 이용계약에 대한 내용 변경

개정이유 : 리뉴얼 정책으로 인해 서비스 이용계약에 대한 내용을 추가, 삭제 했습니다.
19세 미만의 자가 회원가입 시 법정 대리인의 동의를 받아야 하는 항목이 삭제되었습니다.
14세 이상의 개인 또는 사업자가 가입할 수 있다는 항목이 삭제되었습니다.
아이디는 실명 1인당 1개의 아이디만을 사용할 수 있다는 내용이 삭제되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제6조 서비스 이용계약 1. 회사가 제공하는 서비스에 관한 이용계약(이하 "이용계약"이라고 합니다)은 서비스를 이용하고자 하는 자의 이용신청(회원가입신청)에 대하여 회사가 승낙함으로써 성립합니다. 회사는 이용승낙의 의사를 해당 서비스 화면에 게시하거나, e-mail 또는 기타 방법으로 이용신청자에게 통지합니다. 2. 회원가입은 만 14세 이상의 개인 또는 사업자가 할 수 있습니다. 이용신청자는 실명으로 가입신청을 해야 하며, 실명이 아니거나 타인의 정보를 도용하여 회원으로 가입한 자는 회사가 제공하는 서비스를 이용할 수 없으며, 이용하여서도 안됩니다. 3. 만 19세 미만의 자가 회원가입을 하고자 하면 법정대리인의 동의를 받은 후 가입하여야 합니다. 4. 아이디(ID)는 실명 1인당 1개의 아이디만을 사용할 수 있으며, 이용계약은 아이디 단위로 체결하는 것을 원칙으로 합니다.	제 6 조 (서비스 이용계약) ① 회사가 제공하는 서비스에 관한 이용계약(이하 "이용계약"이라고 합니다)은 서비스를 이용하고자 하는 자의 이용신청(회원가입 신청)에 대하여 회사가 승낙함으로써 성립합니다. 회사는 이용승낙의 의사를 해당 서비스 화면에 게시하거나, e-mail 또는 기타 방법으로 이용신청자에게 통지합니다. ② 회원은 회원가입 시 회사가 지정한 본 약관에 대한 동의 양식에 표시함으로써 본 약관에 동의한 것으로 간주됩니다. 가입의 완료는 회사와 회원 간 서비스 이용 계약이 성립되었음을 의미하므로 본 약관의 효력이 적용됩니다. ③ 회원은 약관의 내용 및 변경에 대하여 숙지하여야 하며, 약관의 부지로 인한 상황에 대해서 회사가 책임지지 않습니다.

5. 이용신청 및 개인정보보호 등에 대한 내용변경

개정이유 : 제7조 이용신청 및 개인정보보호 등의 명칭이 회원가입 신청 및 개인정보보호 등으로 변경되었습니다.
1인당 1개의 아이디만을 사용할 수 있다는 항목이 추가되었습니다.
법령에 따른 신용정보기관을 통한 본인확인 절차를 진행할 수 있다는 항목이 추가되었습니다.
19세 미만의 자가 회원가입을 하고자 하는 경우 법정대리인의 동의가 필요하다는 항목이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제7조 이용신청 및 개인정보보호 등 1. 서비스를 이용하고자 하는 자는 아래 사항을 회사가 온라인으로 제공하는 가입신청양식에 따라 기재하여야 합니다. 1) 개인 회원일 경우 최소한의 필수 기재항목 ① e-mail 주소 ② 아이디 ③ 비밀번호 2) 바이어 회원으로 전환할 경우 최소한의 필수 추가 기재항목 ① 출금계좌 ② 주민등록번호 3) 개인사업자 또는 법인사업자 회원일 경우 최소한의 필수 기재항목 ① 개인 상호, 또는 법인 상호 ② 전화번호 ③ 사업자 대표 주소 ④ 담당자 휴대전화 번호 ⑤ 사업자주소 ⑥ 담당자 e-mail 주소 ⑦ 아이디 ⑧ 비밀번호 ⑨ 사업자등록번호 ⑩ 대표자명 2. 회사는 위 항의 필수 기재항목 외에도 회원에게 다양하고 유익한 정보를 제공하기 위하여 이용신청자에게 직업, 취미, 관심 분야 등의 정보를 제공할 것을 요청할 수 있습니다. 다만, 이러한 정보의 수집은 이용신청자의 동의를 전제로 하며, 이용신청자는 그러한 정보의 제공을 거절할 수 있습니다. 3. 회사가 회원이 제공하는 개인정보를 수집·이용함에 있어 그 개인정보를 제3자에게 제공하려는 경우, 회사는 전자문서 및 전자거래 기본법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 개인정보 보호법, 정보통신망 이용촉진 및 등 관련 법령	제 7 조 (회원가입 신청 및 개인정보보호 등) ① 서비스를 이용하고자 하는 자는 사이트가 정한 가입 양식에 따라 회원의 정보를 기입하고 이 약관에 동의한다는 의사표시를 함으로써 회원가입을 신청합니다. ② 회원가입을 하려고 하는 자는 회사가 서비스를 제공함에 있어서 필요한 정보 등 개인정보를 성실히 제공하여야 합니다. ③ 회사는 특정 서비스를 제공하기 위해 회원에게 별도 또는 추가적인 가입절차를 요청할 수 있으며, 이러한 특정 서비스를 이용할 경우 해당 서비스에 대한 이용약관, 규정 또는 세칙 등이 이 약관보다 우선 적용됩니다. ④ 회원가입은 실명으로 신청하여야 하며, 1 인당 1 개의 아이디만을 사용할 수 있습니다. 타인의 정보를 도용하여 가입한 회원은 회사가 제공하는 서비스를 이용할 수 없습니다. ⑤ 회사는 회원가입 신청이 있는 경우 법령에 따라 이용 가능한 신용정보업자 또는 신용정보집중기관을 통하여 회원가입 신청자의 본인여부를 확인할 수 있으며, 회사는 실명확인절차를 취할 수 없는 회원가입 신청에 대해서는 신청자에게 증빙자료를 요청할 수 있습니다. ⑥ 만 19 세 미만의 자가 회원가입을 하고자 하는 경우, 법정대리인의 동의가 필요합니다.

을 준수합니다.	

6. 이용신청의 승낙에 대한 내용변경

개정이유 : 제8조 이용신청승낙의 명칭이 회원가입 신청의 승낙으로 변경되었습니다.
리뉴얼 정책으로 인해 내용이 회원가입 신청에 대한 내용이 추가, 삭제 됐습니다.
회원가입 신청 거부에 대한 관련 근거법이 추가되었습니다.
쿠폰, 포인트 제도에 대한 항목이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제8조 이용신청의 승낙 1. 회사는 이용신청자가 제7조에서 정한 필수기재항목을 정확하게 기재하고 이 약관에 동의한 경우에는 이 약관에 개인식별확인절차를 거쳐 서비스의 이용을 승낙하는 것을 원칙으로 합니다. 2. 회사는 개인회원 가입신청이 있는 경우, 법령에 따라 이용 가능한 신용정보업자 또는 신용정보집중기관을 통하여 휴대전화번호와 성명의 일치 여부를 확인함으로써 실명확인절차를 밟으며, 사업자회원 가입신청의 경우에는 제7조 가항 3)에 따라 제공 받는 증빙자료 등에 의하여 개인식별확인절차를 밟습니다. 회사는 개인식별확인절차를 밟을 수 없는 이용 신청에 대해서는 신청자에게 증빙자료를 요청할 수 있습니다. 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 이용신청에 대한 승낙을 거부할 수 있습니다. 1) 만 14세 미만의 자가 이용신청을 하는 경우 2) 실명확인절차 또는 개인식별확인절차에서 개인식별 확인이 되지 않은 경우 3) 이미 가입된 회원과 이름 및 휴대전화번호(또는 사업자 등록번호)가 같은 경우 4) 이 약관 제9조에 기하여 회사가 이용계약을 해지한 전 회원이 재이용신청을 하는 경우 5) 이 약관 제11조에 기하여 회사로부터 회원자격 정지조치를 받은 회원이 이용정지 중에 이용계약을 임의 해지하고 재이용신청을 하는 경우 6) 가입 신청 시 기재해야 할 필수기재항목에 허위사실을 기재한 경우	제 8 조 (회원가입 신청의 승낙) ① 회원가입 신청자가 회사가 정한 필수 기재항목을 정확하게 기재하고 이 약관에 동의한 경우, 회사는 개인식별확인절차를 거쳐 서비스의 이용을 승낙합니다. ② 회사는 회원가입 신청이 있는 경우, 법령에 따라 이용 가능한 신용정보업자 또는 신용정보집중기관을 통하여 휴대전화번호와 성명의 일치 여부를 확인함으로써 실명확인절차를 밟으며, 사업자 회원가입 신청의 경우에는 제 7 조에 따라 제공받는 증빙자료 등에 의하여 개인식별확인절차를 밟습니다. 회사는 개인식별확인절차를 밟을 수 없는 회원가입 신청에 대해서는 신청자에게 추가 증빙자료를 요청할 수 있습니다. ③ 회사는 다음 각 호의 사유가 있는 경우, 회원가입 신청에 대한 승낙을 거부할 수 있습니다. 1. 실명확인절차 또는 개인식별확인절차에서 개인식별 확인이 되지 않은 경우 2. 이미 가입된 회원과 이름 및 휴대전화번호(또는 사업자 등록번호)가 같은 경우 3. 약관 제 9 조에 기하여 이용계약이 종료된 과거 회원이 재가입 신청을 하는 경우 4. 약관 제 10 조에 기하여 회사로부터 회원자격 정지조치를 받은 회원이 이용정지 중에 이용계약을 임의 해지하고 재가입 신청을 하는 경우 5. 가입 신청 시 기재해야 할 필수 기재항목에 허위사실을 기재한 경우

7) 기타 위법 또는 부당한 이용신청임이 확인된 경우 3. 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 이용신청에 대한 승낙을 유보할 수 있습니다. 이 경우 회사는 이용신청자에게 승낙유보의 사유, 승낙 가능 시기 또는 승낙에 필요한 추가요청 정보 또는 자료 등 기타 승낙유보와 관련된 사항을 해당 서비스 화면에 게시하거나 e-mail을 통하여 통지합니다. 1) 기술상 지장이 있는 경우 2) 회사의 개인식별확인절차에서 확인이 되지 않는 경우 3) 사업자 회원가입을 신청한 자가 제7조 가항 3)에 따른 증빙자료 또는 추가 정보를 제공하지 않는 경우 4) 기타 회사가 합리적인 판단으로 필요하다고 인정하는 경우	6. 기타 위법 또는 부당한 회원가입 신청임이 확인된 경우 ③ 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 회원가입 신청에 대한 승낙을 유보할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원가입 신청자에게 승낙유보의 사유, 승낙 가능 시기 또는 승낙에 필요한 추가요청 정보 또는 자료 등 기타 승낙유보와 관련된 사항을 해당 서비스 화면에 게시하거나 e-mail 을 통하여 통지합니다. 1. 설비에 여유가 없는 경우 2. 기술상 지장이 있는 경우 3. 회사의 개인식별확인절차에서 확인이 되지 않는 경우 4. 사업자 회원가입을 신청한 자가 제 7 조에 따른 증빙자료 또는 추가 정보를 제공하지 않는 경우 5. 기타 회사가 합리적인 판단으로 필요하다고 인정하는 경우 ④ 회사는 회원들의 혜택을 위해 회원등급, 쿠폰, 포인트 등의 제도를 신설하여 운영할 수 있습니다.

7. 이용계약의 종료에 대한 내용변경

개정이유 : 리뉴얼 정책으로 인해 이용계약의 종료에 대한 내용이 추가, 삭제 됐습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제9조 이용계약의 종료 1. 회사 또는 회원은 이 약관에서 정한 절차에 따라 이용계약을 해지할 수 있습니다. 2. 회원에 의한 해지 1) 회원은 언제든지 해지 의사를 통보함으로써 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 회원은 해지 의사를 통지하기 전에 모든 구매 또는 판매 절차를 완료, 철회, 또는 취소해야만 합니다. 2) 이용계약은 회원의 해지 의사가 회사에 도달한 때에 종료됩니다. 3) 회원의 의사로 이용계약을 해지한 후 회원 재가입, 임의 해지 등을 반복적으로 행하여 회사가 제공하는 각종 이벤트 혜택 등 경제적 이익을 편	제 9 조 (이용계약의 종료) ① 회사 또는 회원은 약관에서 정한 절차에 따라 이용계약을 해지할 수 있습니다. ② 회원은 다음 각 호의 절차를 따라 이용계약을 해지할 수 있습니다. 1. 회원은 언제든지 해지 의사를 통보함으로써 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 회원은 해지 의사를 통지하기 전에 거래중인 물품의 절차를 완료, 철회, 취소 등을 통하여 종료하야만 합니다. 2. 이용계약은 회원의 해지 의사가 회사에 도달한 때에 종료됩니다. ③ 회사는 다음 각 호의 절차를 따라 이용계약을 해지할 수 있습니다.

법으로 수취하거나, 이 과정에서 명의를 무단으로 사용하는 등의 편법·불법행위가 이루어지는 것을 차단하고자, 회사는 회원에게 이용계약 해지일로부터 1개월이 지난 경우에 한하여 재가입을 허용합니다. 회원은 이 약관이 정하는 회원가입 절차와 관련 조항에 따라 회사에 재이용 의사를 통지한 뒤, 회사로부터 승낙을 얻은 이후에 서비스를 재이용할 수 있습니다. 4) 회원 재가입, 임의해지 등을 반복적으로 행하여 회사가 제공하는 각종 이벤트 혜택 등의 경제적 이익을 편법으로 수취하거나, 이 과정에서 명의를 무단으로 사용하는 등의 편법·불법 행위가 이루어지는 것을 방지하고자, 회사는 회원탈퇴 후 1개월 동안 해당 회원의 아이디, 성명, 탈퇴 일자, 탈퇴 사유 등 개인정보를 보관합니다. 3. 회사의 해지 1) 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 이용계약을 해지할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원에게 e-mail, 전화, 또는 팩스 기타의 방법을 통하여 해지사유를 밝혀 해지 의사를 통지합니다. 다만, 회사는 해당 회원에게 사전에 해지사유에 대한 의견 진술의 기회를 부여할 수 있습니다. ① 회원에게 제8조 나항에서 정하고 있는 이용계약의 승낙거부 사유가 있음이 확인된 경우 ② 회원이 회사나 다른 회원 기타 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 행위를 한 경우 ③ 회원이 보유지분의 직거래 등 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 행위를 하거나 시도한 경우 ④ 기타 회원이 이 약관에 어긋나는 행위를 한 경우 2) 이용계약은 회사의 해지 의사가 회원에게 도달한 때에 종료되나, 회원이 제공한 연락처 정보의 오류로 인하여 회사가 해지 의사를 통보할 수 없는 경우에는 회사가 마이페이지 또는 그 외 서비스 페이지를 통하여 해지 의사를 전달하는 때에 종료됩니다. 3) 회사가 이용계약을 해지하는 경우, 회사는 별도의 통지 없이 해당 회원과 관련된 구매를 취소할 수 있습니다. 이용계약의 종료와 관련하여 발생한 손해는 이용계약이 종료된 해당 회원이 책임을 부담하여야 하	1. 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 이용계약을 해지할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원에게 e-mail, 전화, 또는 팩스 기타의 방법을 통하여 해지사유를 밝혀 해지 의사를 통지합니다. 다만, 회사는 해당 회원에게 사전에 해지사유에 대한 의견 진술의 기회를 부여할 수 있습니다. 가. 회원에게 본 조 제 2 항에서 정하고 있는 이용계약의 승낙거부 사유가 있음이 확인된 경우 나. 회원이 회사나 다른 회원 기타 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 행위를 한 경우 다. 회원이 소유권의 직거래 또는 직거래 유도 행위 등 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 행위를 하거나 시도한 경우 라. 기타 약관에 어긋나는 행위를 한 경우 2. 이용계약은 회사의 해지 의사가 회원에게 도달한 때에 종료되나, 회원이 제공한 연락처 정보의 오류로 인하여 회사가 해지 의사를 통보할 수 없는 경우에는 회사가 마이페이지 또는 그 외 서비스 페이지를 통하여 해지 의사를 전달하는 때에 종료됩니다. 3. 회사가 이용계약을 해지하는 경우, 회사는 별도의 통지 없이 해당 회원과 관련된 구매를 취소할 수 있습니다. ④ 회사는 본 조 제 3 항제 1 호다목에 따른 행위가 적발될 경우, 당해 회원은 회사에게 직거래 예상가격의 20%에 해당하는 위약벌을 지급하여야 합니다. ⑤ 본 조 제 2 항에 따라 회원의 의사로 이용계약을 해지한 후 회원 재가입, 임의 해지 등을 반복적으로 행하여 회사가 제공하는 각종 이벤트 혜택 등 경제적 이익을 편법으로 수취하거나, 이 과정에서 명의를 무단으로 사용하는 등의 편법·불법행위가 이루어지는 것을 차단하고자, 회사는 회원에게 이용계약 해지일로부터 1 개월이 지난 경우에 한하여 재가입을 허용합니다. ⑥ 본 조 제 3 항에 따라 이용계약이 종료되는 경우, 이와 관련하여 발생한 손해는 이용계약이 종료된 해당 회원이 책임을 부담하여야 하고, 회사는 일체의 책임을 지지 않습니다. ⑦ 회원 재가입, 임의해지 등을 반복적으로 행하여 회사가 제공하는 각종 이벤트 혜택 등의 경제적 이익을 편법으로 수취하거나, 이 과정에서 명의를 무단으로 사용하는 등의 편법·불법 행위가 이루어지는 것을

고, 회사는 일체의 책임을 지지 않습니다.	방지하고자, 회사는 회원탈퇴 후 1 개월 동안 해당 회원의 아이디, 성명, 탈퇴 일자, 탈퇴 사유 등 개인정보를 보관합니다.

8. 서비스의 종류 및 이용에 대한 내용변경

개정이유 : 제10조 서비스의 종류 및 이용에 대한 명칭이 공동구매 서비스의 종류 및 이용으로 변경되었습니다.
리뉴얼 정책으로 서비스의 종류 및 이용 항목이 공동구매 상품으로 구분되어 공동구매 서비스의 구매절차 및 이용방법에 대한 내용이 추가, 변경 되었습니다..

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제10조 서비스의 종류 및 이용 1. 회사는 서비스의 종류에 따라 각 구매의 특성, 구매절차 및 매각방법에 대한 사항을 플랫폼을 통하여 공지합니다. 회원은 회사가 공지한 각 구매에 관한 사항을 사전에 충분히 이해하고 서비스를 이용하여야 합니다. 2. 회원은 아이디와 비밀번호 등을 통하여 회사가 제공하는 서비스에 접속할 수 있고, 아트상품을 원하는 지분만큼 구매할 수 있습니다. 3. 회사는 각 오너가 취득한 아트상품의 지분을 민법 262조에 의거하여 공유(공동소유)의 형태로써 보장합니다. 4. 회원이 서비스를 통하여 아트상품 지분을 구매하는 경우, 반드시 회사의 플랫폼(https://www.weshareart.com)을 통하여 거래를 완료하여야 합니다. 서비스의 이용은 24시간 가능한 것을 원칙으로 합니다. 다만, 이체서비스 이용시간의 제한 등의 사유로 인하여 서비스 이용시간이 변경되는 경우 사전에 홈페이지를 통하여 그 변경 사항을 공지합니다. 5. 각 아트상품의 구매시 최소 금액 및 단위는 기본적으로 1만원 단위인 것을 원칙으로 하며, 구체적인 사항은 실제 플랫폼 상에서의 운영에 따르는 것으로 합니다. 6. 회사는 플랫폼 내 중도매매 거래 시스템을 통해 회	제 10 조 (공동구매 서비스의 종류 및 이용) ① 회사는 공동구매 서비스의 특성, 구매절차 및 매각방법에 대한 사항을 사이트를 통하여 공지합니다. 회원은 회사가 공지한 각 구입에 관한 사항을 사전에 충분히 이해하고 서비스를 이용하여야 합니다. ② 회원은 아이디와 비밀번호 등을 통하여 회사가 제공하는 서비스에 접속할 수 있고, 물품의 소유권을 원하는 비율만큼 구매할 수 있습니다. ③ 제 2 항에 따라 물품을 구매한 회원은 그 소유권을 민법 262 조에 의거하여 공유(공동소유)의 형태로써 취득합니다. ④ 회원이 서비스를 통하여 물품의 소유권을 구매하는 경우, 반드시 회사의 사이트를 통하여 거래를 완료하여야 하며, 회사에서 공지한 방법과 다른 방법으로 구매하는 행위에 대하여 회사는 책임을 부담하지 아니합니다. ⑤ 서비스의 이용은 24 시간 가능합니다. 다만, 이체서비스 이용시간 제한 등의 사유로 인하여 서비스 이용시간이 변경되는 경우 사전에 사이트를 통하여 그 변경 사항을 공지합니다.

원 간에 소유한 아트상품의 지분을 매매하도록 할 수 있습니다. 회사는 회원 각자의 자기 결정에 따라 회원 상호 간에 아트상품 소유권 거래가 이루어질 수 있도록 지분 매매(거래)장소를 플랫폼으로 한정합니다. 회원 간에 성립된 거래와 관련된 책임은 거래 당사자인 회원들 스스로가 부담하여야 합니다. 7. 회사는 서비스를 통해 구매한 아트상품의 전시계약 체결에 대한 대리권을 갖고, 정부기관, 호텔, 백화점 등 전시공간을 운영하는 당사자와 미술품 전시계약을 체결하거나, 또는 회사에서 직접 운영하는 갤러리를 통하여 회원 등급에 따라 아트상품을 향유할 수 있는 부가적 서비스를 제공할 수 있습니다. 8. 오너는 회사에 아트상품의 최종 처분권한을 위임합니다. 회사는 보유기간 만료시 아트상품을 경매회사에 경매를 통해 처분 시도하는 것을 원칙으로 하며, 각 회원은 회원가입시 이 약관에 동의함으로써 처분권한의 위임에 사전 동의한 것으로 간주합니다. 다만, 보유기간의 만료 이전에 아트상품을 조기 매각하거나, 보유기간을 연장하는 것도 가능하며, 이를 위해서는 원칙적으로 아트상품의 총 지분 중 50% 이상의 동의를 얻어야 합니다. 이 경우, 의사를 표시하지 않는 오너들은 회사에게 결정을 위임하는 것으로 간주합니다. 9. 각 회원이 보유한 지분의 매각은 작품의 지분을 취득한 오너가 직접 플랫폼 상에서, 혹은 e-mail, 유선 전화 등을 통해 의사를 표시해서 결정하는 것을 원칙으로 하되, 구매금액 모집 단계에서부터 운용기간을 공시하는 일부 상품의 경우, 당해 상품의 지분을 취득함으로써 해당 운용기간 종료 후 회사가 지분의 매각을 시도하는 것에 동의하는 것으로 간주됩니다. 회사는 미술품 거래의 특성상 이미 매각 시도를 동의 받은 아트상품들에 대해 각 매각 대상과 방법 등 세부 조건이 정해졌을 경우, 추가적인 동의 절차를 거치지 않고 관련 업무를 수행할 권한을 위임받고, 오너들의 수익을 최대화하려는 목적 하에서 회사의 자체적인 판단에 따라 관련 업무를 수행하며, 오너들은 이 약관에 동의함으로써 본 항의 사항에 동의한 것으로 간주됩니다. 10. 회사는 아트상품을 매각한 금액에서 일정 수수료를 공제한 수익금을 오너의 지분율에 따라 배분합니다. 회사는 아트상품의 판매금액 및 수익률 등 수익내용을 플	

랫폼에서 확인할 수 있도록 합니다. 11. 회사는 회원들의 혜택을 위해 회원등급, 쿠폰, 포인트 등의 제도를 신설하여 운영할 수 있습니다.	

9. 서비스 이용정지 및 회원의 신용등급관리 항목 삭제

개정이유 : 제11조 서비스 이용정지 및 회원의 신용등급관리 항목이 제9조 이용계약의 종료 항목에 통합되어 삭제되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제11조 서비스 이용정지 및 회원의 신용등급관리 1. 회사는 서비스를 통한 거래의 안정성과 신뢰성을 위하여 일정한 경우 회원자격을 정지할 수 있습니다. 회원자격이 정지된 회원은 서비스를 이용할 수 없습니다. 2. 회원자격의 정지 등 1) 회사는 플랫폼 외의 장소에서 이루어지는 회원간 지분 매매거래(직거래), 또는 직거래 유도행위가 적발될 경우 회원자격을 정지할 수 있습니다. 또한, 회사는 직거래 유도행위가 적발될 경우 당해 회원에게 직거래 예상가격의 20%에 해당하는 위약벌을 부과할 수 있습니다. 2) 회사는 타인에게 불쾌감을 주거나 회사의 서비스 운영을 방해하는 모든 행위에 대해 게시글 삭제, 회원 자격 정지, 박탈 등 제재를 진행할 수 있습니다.	

10. 회사에 대한 관리위탁항목 추가

개정이유 : 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 공동구매, 조각거래소 서비스에 대한 위탁항목이 제11조 회사에 대한 관리위탁으로 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 11 조 (회사에 대한 관리위탁)

	① 공동구매 서비스 또는 조각거래소 서비스 등을 이용하여 물품을 구매한 물품소유자는 회사에게 다음의 권한을 부여합니다. 1. 정부기관, 호텔, 백화점 등 전시공간을 운영하는 전시이용자와 미술품 전시계약의 체결 2. 회사에서 직접 운영하는 갤러리를 통한 부가적 서비스의 제공 3. 물품의 처분 4. 위 각 호를 위한 부수절차 및 그에 대한 대리권 ② 물품소유자는 회사에게 소유한 물품에 대한 처분권한을 위임할 수 있습니다. 회사는 물품소유자의 의사를 확인하기 위하여 매각투표를 진행할 수 있으며, 정해진 기한동안 물품 매각에 대한 투표자의 동의가 50% 이상이 되는 경우 회사는 물품처분 절차를 진행합니다. 다만, 의사를 표시하지 않는 물품소유자들은 회사에게 결정을 위임하는 것으로 간주합니다. ③ 물품소유자는 사이트에서 직접 처분에 대한 의사표시를 할 수 있으며, 구매금액 모집 단계에서부터 보관기간을 명시하는 물품의 경우, 당해 물품의 소유권을 취득함으로써 해당 보관기간 종료 후 회사가 물품의 매각을 시도하는 것에 동의하는 것으로 간주합니다. ④ 취급하는 물품 거래의 특성상 물품소유자는 회사에게 이미 매각 시도를 동의 받은 물품들에 대해 각 매각 대상과 방법 등 세부 조건이 정해졌을 경우, 추가적인 동의 절차를 거치지 않고 관련 업무를 수행할 포괄적인 권한을 위임하며, 회사의 회원들의 수익을 최대화하는 목적 하에 자체적인 판단에 따라 관련 업무를 수행합니다. ⑤ 회사는 물품을 매각한 금액에서 사전에 정한 수수료를 공제한 수익금을 회원의 소유권 수에 따라 배분하며, 회원은 물품의 판매금액 및 수익률 등 수익내용을 사이트에서 확인할 수 있도록 합니다.

11. 아트상품 구매대금 결제 내용변경

개정이유 : 제12조 아트상품 구매대금 결제에 대한 명칭이 회원의 공동구매 서비스 이용으로 변경되었습니다.

리뉴얼 정책으로 아트상품 구매대금 결제에 대한 항목이 공동구매 상품으로 구분되어 공동구매 서비스 이용의 상세설명과 함께 추가, 변경되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제 12 조 아트상품 구매대금 결제 1. 바이어는 아트상품을 확인 후 구매를 결정하게 되면, 판매자에 대한 대금 송금을 위해 회사가 제시하는 방법으로 구매 결정 의사를 밝혀야 합니다. 2. 바이어는 플랫폼 내에서 구매하려는 아트상품을 확인하고, 웹페이지에서 "구매" 기능을 작동하여 회사가 제공하는 양식에 따라 구매내용(구매금액, 보상품의 내용, 수량 등)과 결제방법을 입력한 뒤, 회사가 제공하는 결제절차를 마침으로써, 아트상품 지분의 구매를 완료할 수 있습니다.	제 12 조 (회원의 공동구매 서비스 이용) ① 회원은 사이트 내에서 물품을 확인하고, 구입여부를 결정할 수 있습니다. ② 구입을 결정한 회원은 사이트에서 '구입'기능을 사용하여 회사가 제공하는 양식에 따라 구입내용(구입금액, 물품의 내용, 수량 등)과 결제방법을 입력한 뒤, 회사가 제공하는 결제절차를 완료함으로써, 물품의 구매를 완료할 수 있습니다.

12. 아트상품 위탁판매 규정에 대한 내용변경

개정이유 : 제13조 아트상품 위탁판매 규정에 대한 명칭이 위탁자의 공동구매 서비스 판매위탁으로 변경되었습니다.
리뉴얼 정책으로 아트상품 위탁판매 규정에 대한 항목이 공동구매 상품으로 구분되어 위탁자의 공동구매 서비스 판매위탁의 내용으로 상세설명과 함께 추가, 변경되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제13조 아트상품 위탁판매 규정 1. 회사는 작품 위탁판매 계약에 기초하여, 플랫폼 상에 제3자가 보유한 미술품의 매매를 중개할 수 있습니다. 2. 회사는 위탁판매 대상이 된 아트상품의 지분을 취득할 오너를 모집하고 위탁판매 대리 업무와 관련한 수수료를 수취할 수 있으며, 수수료는 오너 모집이 되었을 경우에만 그와 비례하여 발생하는 것으로 합니다. 3. 회사는 모집이 완료된 지분에 대해서 즉시 각	제 13 조 (위탁자의 공동구매 서비스 판매위탁) ① 위탁자는 회사와 별도의 물품 판매위탁 계약을 체결하고, 회사는 이에 기반하여 사이트를 통하여 위탁자가 보유한 물품의 판매를 중개할 수 있습니다. ② 회사는 제 1 항의 판매위탁 업무와 관련하여 위탁자로부터 수수료를 수취할 수 있습니다. ③ 회사는 물품의 판매가 완료되면, 물품을 구입한 자에 대한 구입 후속절차와 위탁자에 대한 대금정산 절차를 지체없이 수행합니다.

오너에게로 지분의 소유권이 이전된 것을 증명하며, 계약에 따라 정해진 일자에 모집이 이루어진 금액 중 위탁판매계약에 따른 수수료를 제한 나머지 금액을 위탁자에게 전달합니다. 4. 이와 관련한 세부사항은 각 위탁판매 계약서를 따르는 것으로 합니다.	④ 위탁자는 물품을 위탁 판매하는 경우, 회사에게 물품을 사용한 2 차 저작물(독창적인 저작물로 제작하고, 이를 이용할 권리)에 대한 저작재산권을 허락합니다. ⑤ 기타 세부사항은 회사와 위탁자가 체결하는 판매 위탁계약서를 따르는 것으로 합니다.

13. 아트상품 전시 및 보험 규정 항목삭제

개정이유 : 제14조 아트상품 전시 및 보험 규정에 대한 항목이 리뉴얼 서비스를 제공함에 따라 23조 물품의 전시사용료 및 비용 항목으로 통합되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제14조 아트상품 전시 및 보험 규정 1. 회사는 오너들을 대신하여 아트상품 관리에 책임을 다하며, 아트상품이 전시되는 공간에서 작품의 훼손 및 도난 등으로부터 인해 발생하는 손해를 방지하기 위하여, 전시 중인 아트상품에 대한 보험계약을 체결하는 등, 아트상품이 적절하게 관리되고 있는지 여부를 정기적으로 점검하고, 구매자들에게 지속적으로 전시 정보를 제공할 의무를 부담합니다. 2. 회사는 자체 운영 갤러리를 통해 작품을 전시하거나, 별도 전시공간과 전시 계약을 체결하여 작품 전시를 의뢰할 수 있습니다. 3. 회사는 아트상품을 회사 내부에 보유/전시 중일 때에는 직접 보험료를 납부하고 아트상품을 관리합니다. 또한, 아트상품의 온전한 유지 및 관리를 위해 특정 아트상품을 전시공간에 이전하여 전시하는 경우, 회사는 해당 아트상품의 관리에 필요한 보험을 직접 회사의 명의로 가입하거나, 전시공간의 운영자에게 가입하게 할 수 있습니다. 이 경우, 회사는 당해 전시공간의 운영자에게 전시기간 동안의 보험료를 부담하도록 할 수 있습니다. 4. 회사는 아트상품에 대한 보험계약에 따라 발생	

하는 보험료를 포함하여, 아트상품 배송료, 웹캠 설치 및 관리, 프로젝터 빔 설치 및 관리, 제휴 리워드 개발 등 전시 관리 업무와 관련한 수수료를 회원 또는 전시공간의 운영자로부터 수취할 수 있습니다.	

14. 수수료 항목삭제

개정이유 : 제14조 공동구매 서비스 수수료 및 제세금 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 공동구매 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
공동구매, 매각 서비스 수수료에 대한 정의와 제세금 관련 법령의 항목이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 14 조 (공동구매 서비스 수수료 및 제세금) ① 회사는 공동구매 서비스와 관련하여 다음과 같은 수수료를 부과할 수 있습니다. 1. 공동구매 서비스 수수료 : 각 물품소유자에게 물품의 소유권이 이전 되면, 회사는 물품금액에 대하여 구매수수료를 산출·수취합니다. 2. 매각 수수료 : 회사는 각 물품의 처분 시, 공동구매로 인한 구입가액과 처분가액의 차익에 대하여 수수료를 산출·수취합니다(조각거래소를 통하여 물품을 취득한 물품소유자에 대한 수수료도, 해당 물품이 처음 공동구매로 구입된 구입가액을 기준으로 정산합니다). ② 물품을 매각하는 경우, 물품소유자는 소득세법 등 관련 법령에 따라 세금을 부담합니다. ③ 회사는 필요한 경우 수수료 항목을 신설하거나, 수수료 금액을 변경할 수 있으며, 구체적인 수수료율, 항목의 신설 또는 변경사항은 회사가 사이트의 <공지사항>란을 통하여 공지합니다.

15. 수수료 항목 삭제

개정이유 : 제15조 수수료 항목이 리뉴얼 정책으로 인해 상품 구분 과정에서 제14조 공동구매 서비스 수수료 및 제세금 항목으로 통합되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제15조 수수료 1. 구매수수료 회사의 책임 하에 각 회원에게 아트상품(지분)의 소유권을 이전할 경우, 회사는 각 회원의 투자금액의 10%(부가가치세 별도)를 구매수수료로 산출·수취합니다. 2. 만기매각수수료 회사는 각 아트상품(지분)의 처분 시 매각차익의 20% (부가가치세 별도)를 매각수수료로 산출·수취합니다. 3. 중도매매수수료 • 회사는 오너가 보유기간의 종료 이전에 자신이 보유한 지분을 매각할 경우, 당해 오너 및 당해 지분의 구매자로부터 각각 거래금액의 3%(부가가치세 별도)를 매각수수료와는 별개의 중도매매수수료로서 수취합니다. 회사는 필요한 경우 수수료 항목을 신설하거나, 수수료 금액을 변경할 수 있으며, 신설 또는 변경사항은 회사가 제공하는 서비스 화면의 <공지사항>란을 통하여 공지됩니다. 변경된 수수료는 공지된 후 7일이 지나간 날부터 등록되는 아트상품에 적용됩니다.	

16. 경매 서비스의 종류 및 이용 항목 추가

개정이유 : 제15조 경매 서비스의 종류 및 이용 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 경매 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
경매서비스의 이용방법에 대한 항목이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 15 조 (경매 서비스의 종류 및 이용) ① 회사는 사이트를 통해 물품에 대한 온라인 경매를 진행할 수 있습니다.

	② 회사는 경매서비스의 종류에 따라 각 경매의 특성, 경매절차 및 낙찰방법에 대한 사항을 사이트 또는 사이트를 통해 연결된 서비스 화면을 통해 공지합니다. 회원은 회사가 공지한 각 경매에 관한 사항을 사전에 충분히 이해하고 경매서비스를 이용하여야 합니다. ③ 회원이 경매서비스를 통하여 구매하는 경우, 반드시 사이트를 통하여 거래를 완료하여야 합니다. 회사는 회원 간의 직거래로 인하여 발생한 문제에 대하여 책임지지 않습니다.

17. 회원정보의 수집과 보호에 대한 내용변경

개정이유 : 제16조 회원정보의 수집과 보호 항목이 제39조 회원정보의 수집과 보호항목으로 변경되었습니다.
리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 회원정보의 수집과 보호 항목에 대한 내용이 추가, 삭제 되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제16조 (회원정보의 수집과 보호) 1. 회사는 서비스 제공을 위하여 이용계약의 체결 시 필요한 정보(이하 "회원정보")를 수집할 수 있으며, 그 외에도 수집목적 또는 이용목적을 밝혀 회원으로부터 정보를 수집할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원으로부터 정보수집에 대한 동의를 받으며, 회원은 정보제공에 동의를 한 이후에도 회사가 제공하는 양식에 따라 그 동의를 철회할 수 있습니다. 2. 회원의 개인정보의 수집, 보호 및 사용에 대해서는 관계법령 및 회사의 개인정보취급방침이 적용됩니다. 다만, 회사의 홈페이지 이외의 링크된 사이트에서는 회사의 개인정보취급방침이 적용되지 않습니다. 3. 관계 법령에 따라 회원정보의 이용 또는 제3자에 대한 정보제공을 허용하고 있는 경우를 제외하고, 회사는 회원의 동의 없이 제3자에게 회원정보를 제공하거나 회원정보를 수집·이용하지 않습니다.	제 39 조 (회원정보의 수집과 보호) ① 회사는 서비스 제공을 위하여 이용계약의 체결 시 필요한 정보(이하 "회원정보")를 수집할 수 있으며, 그 외에도 수집목적 또는 이용목적을 밝혀 회원으로부터 정보를 수집할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원으로부터 정보수집에 대한 동의를 받으며, 회원은 정보제공에 동의를 한 이후에도 회사가 제공하는 양식에 따라 그 동의를 철회할 수 있습니다. ② 회원의 개인정보의 수집, 보호 및 사용에 대해서는 관계법령 및 회사의 개인정보취급방침이 적용됩니다. 다만, 회사의 홈페이지 이외의 링크된 사이트에서는 회사의 개인정보취급방침이 적용되지 않습니다. ③ 관계 법령에 따라 회원정보의 이용 또는 제 3 자에 대한 정보제공을 허용하고 있는 경우를 제외하고, 회사는 회원의 동의 없이 제 3 자에게 회원정보를 제공하거나 회원정보를 수집·이용하지 않습니다. ④ 회사는 정보통신망법 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 회원의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다.

4. 회사는 정보통신망법 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 회원의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 5. 회사의 개인정보 보호책임자 및 연락처는 아래와 같습니다. - 성명 : 손승만 - 소속 : (주)투게더아트 - 직책 : 서비스기획자 - e-mail : sonsm@weshareart.com	⑤ 회사의 개인정보 보호책임자 및 연락처는 아래와 같습니다. 1. 성명 : 손승만 2. 소속 : (주)투게더아트 3. e-mail : sonsm@weshareart.com

18. 위탁자의 경매 서비스 판매위탁 항목추가

개정이유 : 제16조 위탁자의 경매서비스 판매위탁 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 경매 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
경매물품의 판매위탁 관련 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 16 조 (위탁자의 경매 서비스 판매위탁) ① 회사는 경매 등의 서비스를 제공하기 위하여 위탁자로부터 물품에 대한 판매위탁을 받을 수 있습니다. ② 제 1 항에도 불구하고 회사는 물품의 진위여부에 관하여 시비의 우려가 있는 경우, 위탁자와 회사간에 물품에 대한 내정가(회사와 위탁자가 비공개를 원칙으로 사전에 합의한 최저 낙찰가를 말합니다)를 합의하지 못하는 경우 그 위탁 접수를 제한할 수 있습니다. ③ 회사가 판매위탁된 물품을 경매서비스에서 제외하기로 결정하는 경우 이 사실을 위탁자에게 통보하고 위탁자는 그 통보를 받은 후 5 일 안에 물품을 인수해야 합니다. 위탁자의 인수지연 중에 발생하는 물품의 훼손, 분실 등에 대하여 회사는 어떠한 책임도 부담하지 아니하며, 회사의 통보 후 7 일 경과 후에는 회사 규정의 보관료가 징수됩니다.

	④ 회사는 위탁자가 판매를 위해 위탁한 물품을 경매함에 있어 경매서비스의 절차적인 서비스를 제공하며, 매매계약은 위탁자와 낙찰자 간에 성립합니다. ⑤ 회사가 위탁자인 물품의 경우에는 별도로 공지하며, 이 경우 매매계약은 회사와 낙찰자 간에 성립합니다.

19. 회원의 회원정정보 관리에 대한 의무 항목변경

개정이유 : 제17조 회원의 회원정보 관리에 대한 의무 항목이 제40조 회원의 회원정보 관리에 대한 의무로 변경되었습니다.
리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 회원의 회원정보 관리에 대한 의무 항목에 대한 내용이 추가, 삭제되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제17조 (회원의 회원정보 관리에 대한 의무) 1. 회원의 아이디와 비밀번호를 포함한 회원정보에 관한 관리책임은 회원에게 있습니다. 2. 회사는 회원의 아이디가 개인정보 유출의 우려가 있거나, 반사회적 또는 미풍양속에 어긋나거나 회사 및 회사의 운영자로 오인할 우려가 있는 경우, 해당 아이디의 이용을 제한할 수 있습니다. 3. 회원은 주민등록번호, 동일숫자, 연속숫자 등을 비밀번호로 사용하지 말아야 하며 타인이 쉽게 추측할 수 있는 비밀번호 사용을 자제하여 관리에 유의하여야 합니다. 4. 회원은 아이디, 비밀번호 등을 포함한 회원정보를 타인에게 누설하여서는 아니 되며, 만약 누설하였을 경우 지체 없이 회사에게 이러한 사실을 [서면 또는 전자우편]의 방법으로 통지하여 알려야 합니다. 5. 회원은 회원정보를 제3자가 양도, 대여, 이용하도록 하여서는 안 됩니다. 6. 회원은 제3자에 의해 회원정보가 도용되거나	제 40 조 (회원의 회원정보 관리에 대한 의무) ① 회원의 아이디와 비밀번호를 포함한 회원정보에 관한 관리책임은 회원에게 있습니다. ② 회사는 회원의 아이디가 개인정보 유출의 우려가 있거나, 반사회적 또는 미풍양속에 어긋나거나 회사 및 회사의 운영자로 오인할 우려가 있는 경우, 해당 아이디의 이용을 제한할 수 있습니다. ③ 회원은 주민등록번호, 동일숫자, 연속숫자 등을 비밀번호로 사용하지 말아야 하며 타인이 쉽게 추측할 수 있는 비밀번호의 사용을 자제하여 관리에 유의하여야 합니다. ④ 회원은 아이디, 비밀번호 등을 포함한 회원정보를 타인에게 누설하여서는 아니 되며, 만약 누설하였을 경우 지체 없이 회사에게 이러한 사실을 [서면 또는 전자우편]의 방법으로 통지하여 알려야 합니다. ⑤ 회원은 회원정보를 제 3 자가 양도, 대여, 이용하도록 하여서는 안 됩니다.

사용되고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 회사에 제4항과 같은 방법으로 통지하고 회사의 안내에 따라야 합니다. 7. 제4항과 제6항의 경우에 해당 회원이 회사에 그 사실을 통지하지 않거나, 통지한 경우에도 회사의 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.	⑥ 회원은 제 3 자에 의해 회원정보가 도용되거나 사용되고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 회사에 제 4 항과 같은 방법으로 통지하고 회사의 안내에 따라야 합니다. ⑦ 제 4 항과 제 6 항의 경우에 해당 회원이 회사에 그 사실을 통지하지 않거나, 통지한 경우에도 회사의 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

20. 경매의 실시 및 물품의 매매 항목추가

개정이유 : 제17조 경매의 실시 및 물품의 매매 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 경매 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
경매 서비스의 진행 방식에 대한 설명이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 17 조 (경매의 실시 및 물품의 매매) ① 회사는 위탁자가 경매 서비스 판매위탁을 접수하는 경우, 이에 대한 내부 심사 후 승인여부를 판단합니다. ② 제 1 항에 따라 승인된 물품에 대해서는 전시회가 진행됩니다. 전시회는 원칙적으로 모두에게 무료 개방되나, 위탁자의 요청에 따라 신원확인을 진행하거나 입장을 제한할 수 있습니다. ③ 응찰자는 약관과 유의사항 규정에 따라 응찰을 할 수 있으며, 본인이 응찰하고자 하는 물품의 최종 경매 마감시간 전에 해당 물품의 응찰페이지에서 본인이 응찰하고자 하는 가격에 수동응찰 또는 자동응찰 버튼을 클릭하는 방식으로 응찰의 의사를 표시합니다. 다만, 회사는 위탁자에게 위탁 받은 권한에 따라 특정인의 경매 참가를 거절할 수 있으며, 응찰을 거부할 수 있습니다. ④ 경매가 진행되는 모든 물품은 내정가에 구속되어 내정가 미만의 응찰은 수락되지 않습니다.

	⑤ 물품에 관하여 같은 금액의 최고 응찰자가 수인인 경우, 해당 물품은 회사가 수령한 자동응찰의 의사표시중 가장 먼저 해당 의사표시를 한 응찰자에게 낙찰됩니다. ⑥ 회원이 약관과 유의사항에 따라 응찰한 경우, 회사는 해당 응찰이 실시되도록 합리적인 노력을 기울입니다. 다만, 경매를 통한 판매의 특성을 감안하여, 위 응찰의 불이행, 지연 또는 위 응찰과 관련한 회사, 회사의 관리자, 직원, 피용인 그리고 대리인의 어떠한 오류나 누락에 대해서도 회사는 그 사유를 불문하고 책임을 부담하지 않습니다. ⑦ 회사는 경매를 통한 판매의 특성을 반영하여 다음의 각 호를 실시할 수 있습니다. 1. 회사는 응찰과 관련하여 어떠한 오류가 발생하거나 응찰의 유효성에 대하여 응찰자들 사이에 분쟁이 발생한 경우, 낙찰자를 결정, 응찰 절차를 진행, 경매를 취소 그리고 재경매할 수 있습니다. 2. 경매물품의 진위여부 또는 경매의 유효성에 관하여 분쟁이 발생하거나 분쟁이 발생할 소지가 있는 경우, 회사는 경매물품을 경매에 부치지 않거나 응찰 절차를 중단 또는 경매를 취소할 수 있습니다. 3. 회사는 천재지변 등 예상하지 못한 상황으로 인하여 서비스가 정상적으로 진행될 수 없는 경우, 예정된 경매마감일 또는 경매 마감시간 이전에 사전 공지 없이 물품의 경매를 철회 또는 취소할 수 있습니다. ⑧ 전항에 따라 응찰 절차가 중단되거나 경매가 취소된 경우, 낙찰자는 회사 또는 위탁자에 대하여 기 지급한 구매금액의 반환을 청구할 수 있습니다. 다만, 회사나 위탁자는 추가적인 이익 또는 이자의 손실을 포함한, 어떠한 손해에 대해서도 책임을 부담하지 않습니다. ⑨ 위탁자와 낙찰자 간의 계약은 회사의 사이트에서 실시된 경매에서 회사에 의해 해당 물품의 최종 경매 마감시간에 해당 물품의 최고 응찰가가 낙찰가로 확정됨으로써 즉시 성립합니다.

	⑩ 전 항에 따라 계약이 성립하면, 회사는 낙찰자에게 해당 물품에 대하여 직접 또는 전자통신망 등(e-mail, SNS 등을 포함)의 방법으로 낙찰확인서를 제공합니다. 낙찰자가 낙찰확인서를 제공받았음에도 그에 대하여 명시적 이의를 즉시 제기하지 않는 경우 낙찰확인서에 동의한 것으로 봅니다. ⑪ 낙찰자는 약관과 유의사항에 따라 회사에 물품과 관련하여 부담하는 모든 대금을 정한 기간내에 납부하여야 합니다. 낙찰자는 모든 대금이 완전하게 납부한 이후에 물품의 소유권을 이전받습니다. ⑫ 물품과 관련된 위험과 책임은 해당 물품의 낙찰일로부터 7 일이 초과된 날 및 낙찰자에 의한 물품의 인수일 중 먼저 도달하는 날에 낙찰자에게 이전됩니다. ⑬ 위탁자는 자신의 출품작 및 물품에 대하여 직·간접적인 응찰을 할 수 없습니다.

21. 쿠키(Cookie)의 운용 및 활용 항목변경

개정이유 : 제18조 쿠키(Cookie)의 운용 및 활용 항목이 제41조 쿠키(Cookie)의 운용 및 활용으로 변경되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제18조 (쿠키(Cookie)의 운용 및 활용) 1. 회사는 회원에게 적합하고 유용한 서비스를 제공하기 위해서 회원의 정보를 저장하고 수시로 불러오는 쿠키(cookie)를 이용합니다. 2. 제1항과 관련하여 회원은 쿠키이용에 대한 선택권을 가지며 쿠키의 수신을 거부하거나 쿠키의 수신에 대하여 경고하도록 이용하는 컴퓨터 브라우저의 설정을 변경할 수 있습니다. 다만, 쿠키의 저장을 거부할 경우, 로그인이 필요한 서비스를 이용할 수 없게 됨으로써 발생되는 문제에 대한 책임은 회원에게 있습니다.	제 41 조 (쿠키(Cookie)의 운용 및 활용) ① 회사는 회원에게 적합하고 유용한 서비스를 제공하기 위해서 회원의 정보를 저장하고 수시로 불러오는 쿠키(cookie)를 이용합니다. ② 제 1 항과 관련하여 회원은 쿠키이용에 대한 선택권을 가지며 쿠키의 수신을 거부하거나 쿠키의 수신에 대하여 경고하도록 이용하는 컴퓨터 브라우저의 설정을 변경할 수 있습니다. 다만, 쿠키의 저장을 거부할 경우, 로그인이 필요한 서비스를 이용할 수 없게 됨으로써 발생되는 문제에 대한 책임은 회원에게 있습니다.

22. 경매 서비스 수수료, 위탁수수료, 제세금 항목추가

개정이유 : 제18조 경매 서비스 수수료, 위탁수수료, 낙찰 철회 수수료, 제세금 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 경매 서비스 상품 으로 구분되어 추가되었습니다.
수수료 항목의 신설에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 18 조 (경매 서비스 수수료, 위탁수수료, 제세금) ① 회사는 경매 서비스와 관련하여 다음과 같은 수수료를 부과할 수 있습니다. 1. 경매 서비스 수수료 : 경매수수료는 낙찰가에 대하여 산출·수취합니다. 2. 경매수수료 지연이자 : 낙찰자가 납입기일까지 회사에 위 금액을 납입하지 못한 경우, 납입기일(불산입)부터 연체대금 및 가산된 이자를 실제 납입하는 날(산입)까지 경매수수료의 2%가 지연이자로 매 월 가산됩니다. 3. 경매위탁 수수료 : 위탁수수료는 낙찰가와 위탁가 차액에 대하여 위탁자에게 부과합니다. 4. 낙찰 철회 수수료 : 낙찰자가 낙찰을 취소하는 경우, 낙찰가에 대하여 위약벌을 부과합니다. ② 물품을 매각하는 경우, 물품소유자는 소득세법 등 관련 법령에 따라 세금을 부담합니다. ③ 회사는 필요한 경우 수수료 항목을 신설하거나, 수수료 금액을 변경할 수 있으며, 구체적인 수수료율, 항목의 신설 또는 변경사항은 회사가 사이트의 <공지사항>란을 통하여 공지합니다.

23. 회원정보의 변경 항목변경

개정이유 : 제19조 회원정보의 변경 항목이 제42조 회원정보의 변경 항목으로 변경되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제19조 (회원정보의 변경) 1. 회원은 서비스 내 "회원정보" 화면을 통하여 회	제 42 조 (회원정보의 변경)

원의 정보를 열람하고 수정할 수 있습니다. 다만, 서비스의 제공 및 관리를 위해 필요한 실명, 주민등록번호, 아이디 등은 수정이 불가능할 수 있습니다. 2. 회원은 회원가입신청 시 입력한 사항이 변경되었을 경우 온라인으로 수정을 하거나 전자우편 기타 방법으로 회사에 대하여 그 변경사항을 알려야 하며, 이와 같이 변경사항을 회사에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.	① 회원은 서비스 내 "회원정보" 화면을 통하여 회원의 정보를 열람하고 수정할 수 있습니다. 다만, 서비스의 제공 및 관리를 위해 필요한 실명, 주민등록번호, 아이디 등은 수정이 불가능할 수 있습니다. ② 회원은 회원가입신청 시 입력한 사항이 변경되었을 경우 온라인으로 수정을 하거나 전자우편 기타 방법으로 회사에 대하여 그 변경사항을 알려야 하며, 이와 같이 변경사항을 회사에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

24. 구매대금 납부와 물품의 인도

개정이유 : 제19조 구매대금 납부와 물품의 인도 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 경매 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
낙찰자의 구매대금 납부와 이에따른 물품의 인도와 관련된 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 19 조 (구매대금 납부와 물품의 인도) ① 회사는 낙찰 받은 물품의 목록, 약관 및 유의사항에 따라 낙찰자가 회사에 지급해야 하는 낙찰가, 경매수수료, 부가가치세 등 모든 낙찰자비용을 기재한 청구서를 물품의 낙찰일로부터 48 시간 이내에 낙찰자에게 통지합니다(회사는 낙찰자의 전자우편주소로 발송하는 방법으로 통지할 수 있습니다). ② 낙찰자는 구매한 물품에 관하여 약관과 유의사항에 따라 회사에 다음 각 호의 비용을 지급합니다. 1. 청구서에 기재된 총 대금 및 청구서가 낙찰자에게 발송된 이후에 발생한 낙찰자 비용 2. 청구서가 낙찰자에게 발송된 이후에 발생한 낙찰자비용 ③ 전항의 비용과 관련하여, 낙찰자는 낙찰일로부터 7 일 이내(3 억이상일 경우 21 일 이내)에 회사에 위 금액을 완납합니다. 본 항의 기간 계산에 있어 낙찰일 당일은 산입되지 않으며 낙찰자가 납입기일까지 회사에 위 금액을 납입하지 못한 경우, 납입기일 익일부터

	연체대금 및 가산된 이자를 실제 납입하는 날까지 경매수수료의 2%가 지연이자로 매 월 가산됩니다. ④ 낙찰자는 약관과 유의사항에 따라 회사에 구매금액 또는 낙찰자비용을 지급할 책임이 있으며, 회사는 낙찰자가 회사에게 지급하여야 하는 대금을 낙찰자가 아닌 제 3 자로부터 지급받지 않습니다. ⑤ 물품과 관련하여 회사에 대한 채무 또는 판매위탁자에 대한 채무로서 각 물품의 낙찰일로부터 7 일 이내에 낙찰총액을 낙찰자로부터 완납 받지 못하는 경우, 회사는 다음의 조치를 취할 수 있으며, 다음의 조치는 법에 의해 허용되는 회사의 다른 권리나 구제조치에 영향을 미치지 않습니다. 1. 낙찰자에 대한 낙찰철회비 청구 2. 해당 물품을 다른 경매 또는 다른 회사의 경매에 회부 3. 판매위탁자에게 낙찰자에 대한 청구와 관련하여 필요한 범위 내에서 낙찰자의 개인 정보를 제공 4. 낙찰자가 회사에 대해 금전 채권 또는 금전 채무를 보유하거나 부담하고 있는 경우, 이와의 상계 또는 직접 지급 5. 기타 회사가 판단하기에 필요하거나 적절하다고 고려되는 조치. ⑥ 낙찰자는 회사와의 사전 서면 합의로 해당 물품의 낙찰일로부터 7 일 이내(낙찰일 불산입)에 다음 각호의 조건 하에 경매를 취소할 수 있습니다. 1. 회사에 서면으로 경매취소의 의사표시. 2. 회사에 낙찰철회비를 지급(회사가 위 서면 및 낙찰철회비를 수령하는 즉시 경매는 취소됨) ⑦ 회사는 물품의 낙찰자 또는 그의 권한 있는 대리인에게만 물품을 인도하며 낙찰자는 낙찰일로부터 7 일 이내(낙찰일 불산입)에 자신의 위험과 비용으로 자신이 매수한 물품을 직접 또는 권한 있는 대리인을 통해 인수합니다. 다만, 다음 각호의 경우에는 회사가 물품을 인도하지 아니합니다. 1. 낙찰자가 지급해야 하는 총대금을 회사에 하자 없이 완납하지 않은 경우

	2. 회사가 만족할 만한 수준의 인수인의 신원확인 증명 및 (권한 있는 대리인의 경우) 그 대리권의 증명이 없는 경우 ⑧ 회사는 낙찰된 물품에 대하여 낙찰일로부터 낙찰자가 인수할때까지 물품을 무료로 보관합니다. 다만, 전항에서 정한 기간이 초과된 이후에는 낙찰자가 그 비용과 위험을 부담합니다. ⑨ 낙찰자가 회사에 대금을 완납하지 않거나 낙찰자가 위 기간 이내에 물품을 인수하지 않은 경우, 낙찰자는 매 물품마다 위 기간이 초과된 날로부터 인수될 때까지 보관료(당사가 운영하고 있는 보관을 위한 창고의 1 일 이용료를 기준으로 계산합니다), 보관이 이루어지는 창고까지의 운송수수료, 보험수수료 등을 부담합니다. ⑩ 낙찰자는 총 구매대금을 당사 지정하는 가상계좌의 예치금으로 지불할 수 있습니다.

25. 회사의 면책 항목변경

개정이유 : 제20조 회사의 면책 항목이 제44조 회사의 면책 항목으로 변경되었습니다.
리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 회사의 면책 항목의 내용이 추가, 삭제 되었습니다.
회사에서 제공하는 물품에 대한 모든 보조설명이 참고일 뿐 회사에서 보증하지 않는 다는 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제20조 회사의 면책 1. 회사는 회원들에게 플랫폼을 제공하여 온라인상의 거래를 중개하고 기타 부가정보를 제공하는 중개자입니다. 따라서 회사는 회원과 제3자 사이에 서비스를 매개로 발생한 분쟁에 대해 개입할 의무를 부담하지 않습니다. 회사는 서비스 이용과 관련하여 회원의 고의 또는 과실로 인하여 회원 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다. 다만, 관련법령에서 달리 규정하고 있는 사항이 있으면 그에 따릅니다.	제 44 조 (회사의 면책) ① 회사는 회원들에게 사이트를 제공하여 온라인상의 거래를 중개하고 기타 부가정보를 제공하는 중개자이므로, 회사는 회원과 제 3 자 사이에 서비스를 매개로 발생한 분쟁에 대해 개입하지 않습니다. 회사는 서비스 이용과 관련하여 회원의 고의 또는 과실로 인하여 회원 또는 제 3 자에게 발생한 손해에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다. 다만, 관련 법령에서 달리 규정하고 있는 사항이 있으면 그에 따릅니다.

2. 천재지변 또는 이에 따르는 불가항력, 정보통신설비의 보수점검, 교체 도는 고장, 통신의 두절 등으로 인하여 회사가 일시적 또는 종국적으로 서비스를 제공할 수 없는 경우, 회사의 서비스 제공에 관한 책임은 면제됩니다. 3. 회사는 인터넷 이용자 또는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다. 4. 회사는 위탁자를 통하여 거래되는 아트상품의 하자, 아트상품등록정보의 오류, 미비 등으로 인하여 회원이 입는 손해에 대해서 책임을 지지 않습니다. 5. 회사는 회원이 다른 회원이 게재한 정보, 자료, 사실의 정확성 등을 신뢰함으로써 입은 손해에 대해서 책임을 지지 않습니다. 6. 회사와 피연결회사(회사의 서비스 화면과 링크 등으로 연결된 사이트를 운영하는 회사를 말합니다)는 독자적으로 운영되며, 회사는 피연결회사와 회원 간에 이루어진 거래에 대해서는 책임을 지지 않습니다.	② 사이트에서 제공하는 공동구매 서비스의 물품과 경매 서비스의 물품에 대하여 회사가 제공하는 모든 추정가 및 그 외 물품에 관한 보조설명은 참고를 위한 설명일 뿐 회사에서 보증하거나 책임을 지는 내용이 아니며, 대외적으로 인용하는 것에 대해서도 회사는 책임지지 않습니다. ③ 천재지변 또는 이에 따르는 불가항력, 정보통신설비의 보수점검, 교체, 고장, 통신의 두절 등으로 인하여 회사가 일시적 또는 종국적으로 서비스를 제공할 수 없는 경우, 회사의 서비스 제공에 관한 책임은 면제됩니다. ④ 회사는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다. ⑤ 회사는 위탁자를 통하여 거래되는 물품 및 아트상품의 하자, 정보의 오류, 미비 등으로 인하여 회원이 입는 손해에 대해서 책임을 지지 않습니다. ⑥ 회사는 회원이 다른 회원이 게재한 정보, 자료, 사실의 정확성 등을 신뢰함으로써 입은 손해에 대해서 책임을 지지 않습니다. ⑦ 회사와 피연결회사(회사의 서비스 화면과 링크 등으로 연결된 사이트를 운영하는 회사를 말합니다)는 독자적으로 운영되며, 회사는 피연결회사와 회원 간에 이루어진 거래에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

26. 운송과 보험 항목추가

개정이유 : 제20조 운송과 보험 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 경매 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
위탁자의 운송 내용과 보험가입에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 20 조 (운송과 보험) ① 위탁자나 낙찰자가 물품의 운송을 원하는 경우, 회사는 위탁자나 낙찰자의 책임과 비용 부담 하에 물품의 운송 및 보험가입을 요구할 수 있습니다.

	② 위탁자는 회사에 물품을 인도할 때로부터 회사에서 보관관리를 중지하는 시점까지 또는 경매예정일로부터 50 일까지 기간에 대하여 회사가 만족할 만한 보험 증권을 제시하여야 합니다. 회사는 위탁자의 요청에 따라 위탁자의 책임과 비용 부담 하에 보험가입은 대행할 수 있습니다. ③ 위탁자가 물품을 운송할 경우 낙찰자가 물품을 받기까지의 위험은 위탁자가 부담합니다. 이에 따라 위탁자는 낙찰자가 하자가 없는 물풀을 받을 수 있도록 물품의 포장, 운송업체의 선정 기타 필요한 조치를 적정하게 해야 합니다. ④ 경매서비스를 통하여 거래된 물품의 운송과 관련하여 위탁자와 낙찰자, 운송업체, 금융기관 등과 분쟁이 발생한 경우에는 관련 업체 간 해결하여야 합니다. 회사는 이에 대하여 관여하지 않으며 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

27. 준거법 및 관할법원 항목변경

개정이유 : 제21조 준거법 및 관할법원 항목이 제45조 준거법 및 관할법원 항목으로 변경되었습니다.
리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 준거법 및 관할법원 항목의 내용이 추가, 삭제 되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제21조 준거법 및 관할법원 이 약관과 회사와 회원 간의 서비스이용계약, 회원 상호 간의 거래에 관해서는 대한민국 법령이 적용되며, 회사와 회원 간에 발생한 분쟁에 대해 소송이 제기될 경우 그 제1심의 전속관할 법원은 회사의 주사무소 소재지를 담당하는 법원으로 합니다.	제 45 조 (준거법 및 관할법원) 이 약관과 회사와 회원 간의 서비스이용계약, 회원 상호 간의 거래에 관해서는 대한민국 법령이 적용되며, 회사와 회원 간에 발생한 분쟁에 대해 소송이 제기될 경우 그 제 1 심의 전속관할 법원은 서울중앙지방법원으로 합니다.

28. 운송과 보험 항목추가

개정이유 : 제21조 응찰자와 낙찰자 의무 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 경매 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 21 조 (응찰자와 낙찰자 의무) ① 회사 사이트에 기재된 작가명, 물품명, 재질, 크기 출처 등 모든 내용은 위탁자가 제공한 내용이며, 회사가 내용의 진실을 보증하지 아니합니다. ② 물품은 경매 시점에 '있는 그대로' 출품하므로, 응찰자는 경매 이전에 물품의 훼손 그리고 또는 복원을 포함한 경물품의 상태 및 경매도록 등에 제공된 사항에 대해 시연, 착용, 관찰, 문의 등을 통해 상세히 조사하고 확인하여야 합니다. ③ 회사가 사이트 또는 전시회에서 물품의 상태 및 속성과 관련해 제공하는 설명과 물품이미지(도판)에 대하여 보증 책임을 지지 않습니다. 응찰자는 물품의 훼손 및 복구 여부, 도록 기재의 오류 및 생략부분, 물품 이미지와 실물의 차이 등에 대해 확인한 후 자신의 판단과 책임하에 경매에 참여해야 합니다. ④ 회사 사이트 또는 전시회에 제공된 사항은 응찰자의 이해를 돕기 위한 참고사항이며, 회사는 그 정확성에 대해 어떤 책임도 부담하지 않습니다. 회사는 응찰자가 직접 물품의 상태 및 경매도록 등에 제공된 사항에 대해 확인했음을 전제하에 응찰자로부터 응찰을 수령합니다.

29. 기타조항 항목변경

개정이유 : 제22조 기타조항 항목이 제46조 기타조항 항목으로 변경되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
제22조 기타조항 회사는 회원이 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 문제를 해결하고 회원 상호 간의 분쟁을 조정하기 위하여 고객센터를 설치, 운영합니다. 회사는 회원으로부터 제기되는 불만 사항 및	제 46 조 (기타조항) 회사는 회원이 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 문제를 해결하고 회원 상호 간의 분쟁을 조정하기 위하여 고객센터를 설치, 운영합니다. 회사는 회원으로부터 제기되는 불만 사항 및 의견이 정당

의견이 정당하다고 판단되는 경우 이를 신속하게 처리하며, 즉시처리가 곤란한 경우에는 그 사유와 처리 기간을 통보합니다.	하다고 판단되는 경우 이를 신속하게 처리하며, 즉시 처리가 곤란한 경우에는 그 사유와 처리 기간을 통보합니다.

30. 렌탈 서비스의 내용 항목추가

개정이유 : 제22조 렌탈 서비스의 내용 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 렌탈 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
렌탈계약 체결에 대한 사항과 렌탈 수익 발생 상황에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 22 조 (렌탈 서비스의 내용) ① 회사는 공동구매 서비스 또는 조각거래소 서비스를 통하여 구입이 완료된 물품에 관하여 물품소유자들에게 권리를 위임 받아 별도 전시이용자와 물품을 유료 또는 무료로 렌탈하는 계약을 체결할 수 있습니다. ② 회사는 공동구매 서비스로 구입이 완료된 물품들에 한해서만 렌탈 서비스를 진행합니다. ③ 전시이용자와 회사가 유료로 렌탈계약을 맺는 경우에는 수익이 발생하며, 이 경우 회사는 발생한 수익 중 회사의 수취수수료를 제한 나머지 금액을 물품소유자가 보유한 소유권의 비율에 비례하여 예치금으로 지급합니다.

31. 물품의 전시사용료 및 비용 항목추가

개정이유 : 제23조 물품의 전시사용료 및 비용 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 렌탈 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
렌탈 서비스 물품의 사용료에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 23 조 (물품의 전시사용료 및 비용) ① 렌탈 서비스를 이용하는 전시이용자는 회사에게 전시사용료, 설치비용, 철수비용, 운송비용, 보험료 등을 납부하여야 합니다.

	② 운송비용은 렌탈이 진행될 경우 설치, 철수 시 부과되는 비용(총 2 회)이며 회사에서 선납처리 후 전시 이용자에 후 청구하여 비용을 납부합니다. 설치비용 및 설치 시 운송비용은 첫 달 렌탈비용이 부과되는 시점에 함께 청구되며 철수비용 및 철수 시 운송비용은 계약기간의 마지막 달 렌탈비용에 청구됩니다. ③ 보험료는 전시공간의 렌탈이 시작부터 종료까지의 보험가입비용을 말합니다. 이 경우 보험가입 주체는 회사이며 주소는 전시공간 입니다. 보험료는 첫 달 렌탈비용이 부과되는 시점에 함께 청구됩니다. 회사에서 렌탈하는 모든 물품은 보험가입이 의무화이며, 합의된 렌탈 금액에 따라 보험료가 부과됩니다. ④ 전시 사용료는 전시공간의 물품 전시 및 사용의 대가로서 전시사용료를 매 월 지불해야 합니다. ⑤ 전시 사용료가 한 달 이상 납부가 되지 않을 경우 계약서의 내용에 따라 물품을 철수하며, 계약은 자동적으로 해지가 됩니다. 또한 연체 가산수수료(전시사용료의 3%)가 매 월 발생합니다.

32. 전시이용자의 의무 항목추가

개정이유 : 제24조 전시이용자의 의무 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 렌탈 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
전시사용자의 물품 관리에 관한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 24 조 (전시이용자의 의무) ① 전시이용자는 렌탈한 물품을 전시이용자 또는 위임을 받은 물품인수인이 서명한 물품 인수증 내의 컨디션 레포트에 체크된 상태와 동일한 상태로 회사에 반납 및 인도해야 합니다. ② 제 1 항에 대하여 양 당사자간 이견이 있는 경우 회사는 회수된 물품의 진위 여부를 가리기 위해 전문

	가를 초빙하여 의견을 구할 것을 요구할 수 있습니다. 회사는 회사의 비용으로 전문가 의견을 추가로 구할 수 있습니다. ③ 물품인수증 서명 전(물품 설치 렌탈 당일) 물품의 하자 또는 훼손을 발견한 경우, 전시공간은 이를 즉시 회사에 통지하여야 합니다. 물품인수증 서명 전 발생한 하자 또는 훼손으로 인하여 물품의 전시가 현저히 어려운 경우 해당 물품은 회사에 반환됩니다. ④ 회사는 보험사와 전시이용자와의 별도 합의에 따라 전시이용자 명의로 물품에 대한 보험계약을 추가로 요청할 수 있으며, 이 경우 전시이용자는 보험사와 계약 후 해당 보험증서를 회사에 지급하여야 합니다. ⑤ 전시이용자는 회사와 별도 합의에 따라 매월 일시를 정하여 회사가 전시목적물을 점검하는 것에 동의하여야 합니다. ⑥ 전시공간에서 외부인으로 인해 물품이 훼손되는 경우, 그 책임은 전시이용자가 부담합니다.

33. 회사의 권리 및 책임 한계 항목추가

개정이유 : 제25조 회사의 권리 및 책임 한계 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 렌탈 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
회사가 물품소유자들을 대신하여 관리에 대한 의무를 가져야 한다는 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 25 조 (회사의 권리 및 책임 한계) ① 회사는 물품소유자들을 대신하여 물품 관리에 책임을 다하며, 물품이 전시되는 공간에서 물품의 훼손 및 도난 등으로 인해 발생하는 손해를 방지하기 위해 전시이용자에게 해당 물품에 대한 보험계약을 체결을 요구하는 등 물품이 적절하게 관리되고 있는지 여부를 정기적으로 점검하고, 물품소유자들에게 지속적으로 전시 정보를 제공할 의무를 부담합니다.

	② 물품을 회사 내 갤러리 및 수장고에 보유, 전시 중일 때에는 직접 보험료를 납부하고 물품을 관리합니다.

34. 회원 렌탈 수익금 안내 항목추가

개정이유 : 제26조 회원 렌탈 수익금 안내 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 렌탈 서비스 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
회사의 물품 렌탈 권한 위임에 대한 내용이 추가되었습니다.
전시사용료 지급에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 26 조 (회원 렌탈 수익금 안내) ① 회사는 물품소유자들의 물품을 렌탈할 수 있는 권한을 위임받습니다. ② 회사는 전시이용자로부터 수취한 전시사용료 중 회사의 서비스관리비를 제한 나머지 금액을 물품소유자가 보유한 소유권의 비율에 비례하여 예치금으로 지급합니다. ③ 회사는 필요한 경우 서비스 수수료를 신설, 변경할 수 있으며, 구체적인 전시사용료, 서비스관리비 및 제세금에 관한 사항, 신설 또는 변경사항은 회사가 제공하는 서비스화면의 <공지사항>란을 통하여 공지합니다.

35. 조각거래소 서비스의 이용 항목추가

개정이유 : 제27조 조각거래소 서비스의 이용 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 조각거래소 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
조각거래소 서비스 이용의 전반적인 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 27 조 (조각거래소 서비스의 이용)

	① 회사는 사이트 내 조각거래소를 통해 물품소유자가 그 소유권을 매매하도록 할 수 있습니다. ② 물품소유자는 사이트에서 소유권을 매매 또는 거래하여야 하며, 그 외의 장소 또는 방법으로 거래되는 행위에 대하여 회사는 책임지지 않습니다. ③ 회원은 회사의 사이트를 통해 물품에 대한 비율에 따른 소유권을 회사 또는 다른 회원으로부터 구매 또는 판매할 수 있습니다. 회원 간에 성립된 거래와 관련된 책임은 거래 당사자가 부담하여야 합니다. ④ 회사는 회원들의 사이트를 통한 조각거래소 서비스의 원활한 이용을 위하여 예치금 결제 등의 제반 서비스를 제공합니다.

36. 조각거래소 이용 관련 유의사항 항목추가

개정이유 : 제28조 조각거래소 이용 관련 유의사항 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 조각거래소 상품으로 구분되어 추가되었습니다.
조각거래소 이용 시 제한사항과 유의사항에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 28 조 (조각거래소 이용 관련 유의사항) ① 회사는 미체결 주문 수 과다 등 특별한 사정이 있는 경우, 제출된 주문을 거부하거나 거래 금액 및 기타 거래 조건에 제한을 둘 수 있습니다. ② 회원이 서비스에 제출한 주문은 체결되기 전에 한하여 취소할 수 있으며, 부분적으로 체결된 주문에 대해서는 체결되지 않은 나머지 주문을 별도로 취소할 수 있습니다. ③ 소유권에 대한 거래소 내 가격 변동에 대해서는 회사가 책임을 부담하지 아니합니다.

	④ 조각거래소의 서비스 수수료 정책이 변경되는 경우, 변경된 정책은 체결을 기준으로 적용되며 체결 전의 주문에 대해서도 변경된 수수료 정책이 적용됩니다.

37. 조각거래소 물품의 귀속 항목추가

개정이유 : 제29조 조각거래소 물품의 귀속 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 조각거래소 상품으로 추가되었습니다.
조각거래소를 통한 물품의 소유권 귀속에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 29 조 (조각거래소 물품의 귀속) ① 물품소유자는 소유권의 비율에 따라 해당 물품을 공유합니다. ② 물품소유자가 보유 중인 각자의 비율에 따른 소유권은 회사의 사이트 상에서만 거래할 수 있습니다. ③ 물품소유자가 등록한 물품의 소유권 및 소유권 비율의 양도를 위한 점유의 이전은 보관계약에 의하여 물품소유자가 회사에 가지는 소유물반환청구권의 양도를 통하여 이전됩니다. ④ 소유권의 비율을 사이트 내에서 거래하면 회사가 반환청구권의 양도를 승낙하는 시점(회사가 등록한 물품에 대하여 보관계약이 성립되기 이전에는 회사가 점유개정을 확인하는 시점)에 약정한 비율의 소유권이 물품소유자로부터 구매대기 회원에게 이전됩니다. ⑤ 회사의 파산 등의 사유로 물품을 보관할 수 없는 경우에는 물품을 매각한 후 매각대금을 분배합니다.

38. 조각거래소 서비스 수수료 항목추가

개정이유 : 제30조 조각거래소 서비스 수수료 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 조각거래소 상품으로 추가되었습니다.
조각거래소를 이용하는 회원들에게 부과되는 수수료에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 30 조 (조각거래소 서비스 수수료) ① 회사는 조각거래소 서비스를 이용하는 회원들에게 서비스 수수료를 부과합니다. ② 제 1 항의 서비스 수수료에는 물품소유자에게 제공하는 판매촉진 서비스에 관련한 제반 비용을 포함될 수 있습니다. ③ 회사는 필요한 경우 서비스 수수료를 신설, 변경할 수 있으며, 신설 또는 변경된 수수료에 관한 사항은 회사가 제공하는 서비스화면의 <공지사항>란을 통하여 공지합니다. 변경된 수수료는 공지 후 7 일이 지난 후에 거래되는 물품부터 적용됩니다.

39. 아트몰 서비스의 구매신청 항목추가

개정이유 : 제31조 아트몰 서비스의 구매신청 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 아트몰 서비스 상품으로 추가되었습니다.
아트몰 서비스의 전반적인 이용방법에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 31 조 (아트몰 서비스의 구매신청 등) ① 회사는 회원들이 예술품에 쉽게 접근하고 구입할 수 있도록 아트몰 서비스를 운영합니다. ② 회사의 아트몰을 이용하는 회원은 아트몰 상에서 구매를 신청하며, 회사는 이용하는 회원이 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 호의 내용을 알기 쉽게 제공합니다. 1. 아트상품의 검색 및 선택

	2. 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소(또는 이동전화번호) 등의 입력 3. 약관내용, 환불이 제한되는 서비스, 배송료, 설치비 등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인 4. 본 약관에 동의하고 제 33 조의 사항을 확인하거나 거부하는 표시(예, 마우스 클릭) 5. 아트상품의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 회사의 확인에 대한 동의 6. 결제방법의 선택 7. 기타 회사에서 별도로 정하는 절차

40. 계약의 성립 항목추가

개정이유 : 제32조 계약의 성립 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 아트몰 서비스 상품으로 추가되었습니다.
아트몰 물품 구입 신청 시 승인에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 32 조 (계약의 성립) ① 회사는 전조와 같은 구매신청이 다음 각 호에 해당하는 경우 승낙하지 않을 수 있습니다. 다만, 미성년자와 계약을 체결하는 경우에는 법정대리인의 동의를 얻지 못하면 미성년자 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있다는 내용을 고지 합니다. 1. 신청 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우 2. 거래의 정황상 상행위(재판매)를 목적으로 하는 구매로 판단되는 경우 3. 기타 구매신청을 승낙하는 것이 회사의 운영에 현저히 지장이 있다고 판단되는 경우 ② 회사의 승낙이 제 36 조 1 항의 수신확인통지형태로 회원에게 도달한 시점에 계약이 성립한 것으로 봅니다. ③ 회사의 승낙의 의사표시는 회원의 구매 신청에 대한 확인 및 판매가능 여부, 구매신청의 정정 취소 등에 관한 정보 등을 포함합니다.

41. 지급방법 항목추가

개정이유 : 제33조 지급방법 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 아트몰 서비스 상품으로 추가되었습니다.
아트몰 물품 구입 시 결제방법에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 33 조 (지급방법) ① 회사의 아트몰에서 구매한 아트상품에 대한 대금 지급방법은 다음 각 호의 방법 중 가용한 방법으로 할 수 있습니다. 1. 적립금 등 회사가 지급한 포인트에 의한 결제 2. 회사와 계약을 맺었거나 회사가 인정한 상품권에 의한 결제 3. 기타 전자적 지급 방법에 의한 대금 지급 등 ② 회사는 회원의 대금 지급에 법적, 기술적 문제가 발생하거나 회사가 예견하지 못한 장애(은행 통신망 장애 등)가 발생하는 경우 회사의 정책에 따라 결제 수단의 변경을 요청하거나 잠정 결제보류 내지 판매 거부를 할 수 있습니다.

42. 수신확인통지, 구매신청 변경 및 취소 항목추가

개정이유 : 제34조 수신확인통지, 구매신청 변경 및 취소 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 아트몰 서비스 상품으로 추가되었습니다.
회사의 수신확인통지와 회원의 구매신청 변경 및 취소에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 34 조 (수신확인통지, 구매신청 변경 및 취소) ① 회사는 아트몰 회원의 구매신청이 있는 경우 회원에게 수신확인통지를 합니다.

	② 수신확인통지를 받은 회원은 의사표시의 불일치 등이 있는 경우 수신확인통지를 받은 즉시 구매신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고, 회사는 배송 전 회원의 요청이 있는 경우 지체 없이 그 요청에 따라 처리 합니다. 다만, 이미 대금을 지불한 경우에는 제 40 조의 청약철회 등에 관한 규정에 따릅니다.

43. 아트상품 등의 공급 항목추가

개정이유 : 제35조 아트상품 등의 공급 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 아트몰 서비스 상품으로 추가되었습니다.

아트몰 물품의 공급시기와 배송에 관련된 전반적인 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 35 조 (아트상품 등의 공급) ① 회사는 회원과 아트상품 등의 공급시기에 관하여 별도의 약정이 없는 이상, 회원이 청약을 한 날부터 7 일 이내에 아트상품 등을 배송할 수 있도록 주문제작, 포장 등 기타 필요한 조치를 취하며, 회원이 아트상품 등의 공급 절차 및 진행 사항을 확인할 수 있도록 안내를 합니다. ② 회사는 회원이 구매한 아트상품에 대해 배송수단, 수단별 배송비용 부담자, 수단별 배송기간 등을 명시합니다. 만약 회사가 약정 배송기간을 초과한 경우에는 그로 인한 회원의 손해를 배상하여야 합니다. 다만 회사가 고의·중과실이 없음을 입증한 경우에는 그러하지 아니합니다.

44. 환급 항목추가

개정이유 : 제36조 환급 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 아트몰 서비스 상품으로 추가되었습니다.

아트몰 서비스의 환급 절차에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 36 조 (환급)

	회사는 회원이 구매 신청한 아트상품 등이 품절 등의 사유로 인도 또는 제공을 할 수 없을 때에는 지체 없이 그 사유를 회원에게 통지하고 사전에 아트상품 등의 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날부터 7 영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

45. 청약철회 항목추가

개정이유 : 제37조 청약철회 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 아트몰 서비스 상품으로 추가되었습니다.
아트몰 상품의 배송 후 청약철회에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 37 조 (청약철회) ① 회사와 아트상품 등의 구매에 관한 계약을 체결한 회원은 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제 13 조 제 2 항에 따른 계약내용에 관한 서면을 받은 날부터 7 일 이내에는 청약의 철회를 할 수 있습니다. 다만, 청약철회에 관하여 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률에 달리 정함이 있는 경우에는 동법 규정에 따릅니다. ② 제 1 항에도 불구하고, 회사가 일정기간이 경과하면 청약을 철회할 수 없다는 뜻과 청약을 철회할 수 없는 합리적인 사유를 사전에 명시하고 이에 회원이 동의한 경우에는 해당 기간이 경과하기 전까지 청약의 철회를 할 수 있습니다. ③ 회원은 배송 받은 아트상품이 다음 각 호에 해당하는 경우 반품 및 교환을 할 수 없습니다. 1. 회원에게 책임 있는 사유로 아트상품 등이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 아트상품 등의 내용을 확인하기 위하여 포장 등을 훼손한 경우에는 환불을 할 수 있습니다) 2. 회원의 사용 또는 일부 소비에 의하여 아트상품 등의 가치가 현저히 감소한 경우

	3. 시간의 경과에 의하여 재판매가 곤란할 정도로 아트상품 등의 가치가 현저히 감소한 경우 4. 같은 성능을 지닌 아트상품 등으로 복제가 가능한 경우 그 원본인 아트상품 등의 포장을 훼손한 경우 ④ 회사는 본 조 제 2 항 및 제 3 항의 경우 청약철회 등이 제한되는 사실을 회원이 쉽게 알 수 있는 곳에 명기하거나 안내합니다. ⑤ 회원은 본 조에도 불구하고 아트상품 등의 내용이 표시, 광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 때에는 당해 아트상품 등을 공급받은 날부터 30 일 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날부터 30 일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다.

46. 청약철회 등의 효과 항목추가

개정이유 : 제38조 청약철회 등의 효과 항목이 리뉴얼 서비스가 제공됨에 따라 아트몰 서비스 상품으로 추가되었습니다.
아트몰 상품의 청약철회에 있어 필요한 절차에 대한 내용이 추가되었습니다.

신구대조표

현행	개정안(20.04.01)
	제 38 조 (청약철회의 등의 효과) ① 회원은 전조에 따라 청약철회를 하는 경우에는 이미 수령한 아트상품 등을 반환하여야 합니다. 회사는 회원으로부터 아트상품 등을 반환 받은 경우 7 영업일 이내에 이미 지급받은 아트상품 등의 대금을 환급합니다. ② 환불 등의 경우 공급받은 아트상품 등의 반환에 필요한 비용은 회원이 부담합니다. 회사는 회원에게 환불 등을 이유로 위약금 또는 손해배상을 청구하지 않습니다. 다만 아트상품 등의 내용이 표시된 광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행되어 환불 등을 하는 경우 아트상품 등의 반환에 필요한 비용은 회사가 부담합니다.

	③ 회원이 아트상품 등을 제공받을 때 배송비를 부담한 경우에 회사는 청약철회 시 그 비용을 누가 부담하는지를 회원이 알기 쉽도록 명확하게 표시합니다.